

ΕΝΩΠΙΟΝ ΤΟΥ ΠΟΛΥΜΕΛΟΥΣ ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΡΟΣΘΗΚΗ - ΑΝΤΙΚΡΟΥΣΗ

Της εταιρίας με την επωνυμία "**easyGroup Ltd**", με έδρα εις 10 Ansdell Street, Kensington, London W8 5BN, Μεγάλη Βρετανία, όπως εκπροσωπείται νόμιμα (ΑΦΜ GB777804778).

ΚΑΤΑ

Του **Νικολάου Αγραφιώτη του Γεωργίου**, ο οποίος διατηρεί ατομική επιχείρηση υπηρεσιών στάθμευσης αυτοκινήτων (parking) υπό το διακριτικό τίτλο «**easy air park**» με έδρα της επιχείρησής του στο Κορωπί Αττικής, Περιοχή Θέση Βούρλια, ΤΚ 19400 (ΑΦΜ 124059425)

Αρνούμαστε εν συνόλω, αλλά και τον καθένα μεμονωμένα, τους ισχυρισμούς του εναγόμενου, οι οποίοι περιλαμβάνονται στις από 27.12.2019 Προτάσεις του, ως παντελώς αναπόδεικτους, αόριστους, νόμω και ουσία αβάσιμους, σε αντίκρουση των οποίων και προς υποστήριξη της υπό κρίση αγωγής μας παραθέτουμε τα ακόλουθα:

1. Σύμφωνα με το άρθρο 125 παρ. 3 του Ν. 4072/2012. «Ο δικαιούχος του σήματος δικαιούται να απαγορεύει σε κάθε τρίτο να χρησιμοποιεί στις συναλλαγές χωρίς την άδειά του.....β. σημείο για το οποίο, λόγω της ταυτότητας ή της ομοιότητάς του με το σήμα και της ταυτότητας ή ομοιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών που καλύπτονται από το σήμα, υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης, περιλαμβανομένου και του κινδύνου συσχέτισης».

Συνεπώς, αντίθετα με τα όσα ισχυρίζεται ο εναγόμενος και ανεξαρτήτως του αν προσβάλλεται το κύρος της εταιρείας μας, η χρήση της ένδειξης «easy air park» από τον εναγόμενο προς διάκριση υπηρεσιών στάθμευσης αυτοκινήτων και μάλιστα πλησίον του αεροδρομίου συνιστά άμεση προσβολή:

1^ο- του υπ' αριθμ. 014770705 ευρωπαϊκού σήματός μας «**EASY AIR**» (**ταυτότητα σημάτων, εφόσον περιλαμβάνεται αυτούσιο στο διακριτικό γνώρισμα που χρησιμοποιεί η εναγόμενος**) που διακρίνει μεταξύ άλλων και «Υπηρεσίες μεταφοράς στο αεροδρόμιο· Υπηρεσίες στάθμευσης σε αερολιμένες» (**ταυτότητα υπηρεσιών**)·

2^ο- του υπ' αριθμ. 009220849 ευρωπαϊκού σήματός μας «EasyAir tours» (**μεγάλη ομοιότητα σημάτων**) που διακρίνει μεταξύ άλλων και «παροχή εγκαταστάσεων στάθμευσης και κράτηση χώρων στάθμευσης κρατήσεις ενοικίασης αυτοκινήτων,

στάθμευσης» (ταυτότητα υπηρεσιών).

Επιπλέον, όπως ήδη έχουμε αναλύσει με τις προτάσεις μας, η χρήση της ένδειξης «easyairpark» από τον εναγόμενο, συνιστά προσβολή των **σημάτων φήμης** «easyJet» αλλά και όλων των σημάτων μας που συνίστανται στη ή περιλαμβάνουν τη λέξη «EASY» η οποία αποτελεί καταχωρημένο σήμα της εταιρείας μας που απολαμβάνει μεγάλη φήμη και λέξη άμεσα συνυφασμένη στην σκέψη των Ελλήνων καταναλωτών με την εταιρεία μας.

Σε κάθε περίπτωση, έχουμε αποδείξει με τις προτάσεις μας και με την ένορκη κατάθεση του έχοντος ιδίαν γνώση μάρτυρά μας ότι η χρήση της επίδικης ένδειξης από τον εναγόμενο **πράγματι βλάπτει το κύρος και τη φήμη της εταιρείας μας**. Συγκεκριμένα όπως κατέθεσε ο μάρτυράς μας: *«Το ότι ο Νικ. Αγραφιώτης επιμένει και χρησιμοποιεί το σήμα easy, γνωρίζοντας ότι δεν έχει σχετικό δικαίωμα, χωρίς άδεια και χωρίς να καταβάλλει αντίτιμο για αυτό, αυτό είναι άδικο σε σχέση με όσους άλλους επιχειρηματίες στην Ελλάδα και αλλού καταβάλλουν αντίτιμο στην εταιρία μας, προκειμένου να τους χορηγηθεί άδεια χρήσης του σήματος «easy» και έχουν συμφωνήσει ειδικούς όρους χρήσης του εν λόγω σήματος. Επιπλέον, η χρήση του σήματος «easy» από τον Ν. Αγραφιώτη, χωρίς να έχει λάβει άδεια χρήσης ως προς αυτό από την εταιρεία μας αποτελεί πράξη αθέμιτου ανταγωνισμού έναντι των τρίτων επιχειρήσεων στάθμευσης αυτοκινήτων, καθώς εκμεταλλεύεται τη φήμη του σήματος «easy» και δημιουργεί στον καταναλωτή την εσφαλμένη εντύπωση ότι πρόκειται για εξουσιοδοτημένη επιχείρηση της εταιρείας μας. Οι δε καταναλωτές, οι οποίοι γνωρίζουν την υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχονται από την εταιρεία μας και οι οποίες διακρίνονται από το σήμα «easy» καθώς και από τις επιχειρήσεις στις οποίες έχουμε χορηγήσει άδεια χρήσης του σήματός μας «easy», επιλέγουν για τον λόγο αυτό τις υπηρεσίες στάθμευσης που παρέχει ο Ν. Αγραφιώτης και αναμένουν να λάβουν υπηρεσίες ανάλογης ποιότητας και προδιαγραφών με αυτές που παρέχονται από την εταιρεία μας και από τις επιχειρήσεις του ομίλου easyGroup. Η παροχή δε υπηρεσιών από τον Ν. Αγραφιώτη, που ενδεχομένως δεν πληρούν τις προδιαγραφές του ομίλου easyGroup και είναι κατώτερες αυτών έχει αρνητικό αντίκτυπο στον καταναλωτή για την εταιρεία μας και για τις υπηρεσίες που προσφέρουμε υπό όλα τα σήματα της οικογένειας σημάτων «easy», καθώς ο καταναλωτής θα θεωρήσει ότι οι υπηρεσίες που προσφέρουμε πλέον είναι κατώτερων προδιαγραφών από αυτές που προσφέραμε στο παρελθόν»*.

2. Αναφορικά με την ομοιότητα της ένδειξης «easy airpark» που χρησιμοποιεί ο εναγόμενος με τα προγενέστερα ευρωπαϊκά σήματά μας και διακριτικά μας γνωρίσματα που φέρουν ως κυρίαρχο στοιχείο τη λέξη «easy», έχουμε αναφερθεί εκτενώς τις υποβληθείσες προτάσεις μας. Αντίθετα με τα όσα ισχυρίζεται ο εναγόμενος στις προτάσεις του, το πρώτο συνθετικό της ένδειξης «easyairpark» όπως τη χρησιμοποιεί ο εναγόμενος, δηλαδή η λέξη «easy» διαχωρίζεται από τις λέξεις «airpark» που την ακολουθούν, διότι είναι γραμμένη με διαφορετικό χρώμα και δη κόκκινο ανοιχτό, σχεδόν πορτοκαλί και επίσης αναγράφεται ξεχωριστά, σε χωριστή σειρά και πάνω από την λέξη «airpark». Αντιθέτως, οι λέξεις «airpark» αναγράφονται με γραμματοσειρά μαύρου χρώματος. Επίσης, όπως αποδεικνύεται από τα προσκομισθέντα με τις προτάσεις μας σχετικά 34 (απόσπασμα από ιστοσελίδα www.easyairpark.gr που διατηρεί ο εναγόμενος) και 35 (απόσπασμα της σελίδας της επιχείρησης του εναγομένου στο facebook), η επίμαχη ένδειξη αναγράφεται ως εξής:



Ο εναγόμενος, δηλαδή, χρησιμοποιεί την επίμαχη ένδειξη άλλες φορές ως μια λέξη και άλλες με τη λέξη «easy» να προηγείται και κάτω από αυτή να αναγράφεται η φράση «airpark». Σε κάθε περίπτωση η λέξη «easy» κατέχει προεξέχουσα θέση αποτελεί το κυρίαρχο στοιχείο της ένδειξης που χρησιμοποιεί ο εναγόμενος και λόγω του διαφορετικού της χρώματος και λόγω της διαφορετικής (δεσπόζουσας) θέσης της σε σχέση με τις υπόλοιπες λέξεις της επίμαχης ένδειξης.

Επιπλέον, όπως ήδη έχουμε αναλύσει με τις προτάσεις μας, η λέξη «easy» αναδεικνύεται σε κυρίαρχο στοιχείο της ένδειξης «easyairpark» που χρησιμοποιεί ο εναγόμενος και για τον λόγο ότι οι υπόλοιπες λέξεις «air» και «park» είναι περιγραφικές, και δη αναγνωρίζονται από τον Έλληνα καταναλωτή όχι μόνον λεκτικά (park= πάρκο, air= αέρας), αλλά και λόγω της ευρείας χρήσης των συγκεκριμένων

λέξεων στις συναλλαγές για να δηλώνουν τις υπηρεσίες στάθμευσης αυτοκινήτων μέσα ή κοντά σε αεροδρόμια. Αντίθετα, η λέξη easy από μόνη της λεκτικά, ούτε σημαίνει κάτι για τον μέσο Έλληνα καταναλωτή, ούτε και είναι μέρος του Ελληνικού λεξιλογίου.

Αποδεικνύεται από τα παραπάνω ότι η ένδειξη «easyairpark» σχεδόν ταυτίζεται με το προγενέστερο ευρωπαϊκό σήμα μας «easy air» (οι δύο ενδείξεις ταυτίζονται και ως προς το κυρίαρχο στοιχείο τους «easy» και ως προς το αμέσως επόμενο περιγραφικό στοιχείο τους «air») αλλά και με τα προγενέστερα σήματά μας «easy».

3. Επιπλέον, το χρώμα που χρησιμοποιεί ο εναγόμενος στην κυρίαρχη λέξη «easy» της ένδειξής του είναι κόκκινο ανοιχτό, σχεδόν πορτοκαλί με αποτέλεσμα να δημιουργείται σύγχυση με τα προγενέστερα σήματα και διακριτικά γνωρίσματα της εταιρείας μας τα οποία είναι γνωστό στους καταναλωτές ότι χρησιμοποιούνται σε πορτοκαλί χρώμα. Το δε γραφικό της απεικόνισης αεροπλάνου που χρησιμοποιεί ο εναγόμενος στη θέση του χαρακτήρα «i» της λέξης «air», όπως περιέχεται στην επίμαχη ένδειξη του αντιδίκου, δεν μειώνει τον κίνδυνο σύγχυσης του Έλληνα καταναλωτή. Αντιθέτως, επιτείνει τον κίνδυνο σύγχυσης, καθώς δηλώνει ευθέως ότι οι διακρινόμενες υπηρεσίες έχουν σχέση με τις αερομεταφορές και τα αεροδρόμια, υπηρεσίες δηλαδή που διακρίνει το σήμα φήμης «easy» και το σήμα «easyJet» της εταιρείας μας που χρησιμοποιεί, με άδεια χρήσης σήματος, η πολύ γνωστή αεροπορική εταιρία easyJet.

Ειδικά και το γεγονός ότι η επιχείρηση στάθμευσης αυτοκινήτων του εναγόμενου βρίσκεται κοντά στο αεροδρόμιο ακριβώς με σκοπό για να εξυπηρετεί τους καταναλωτές/ταξιδιώτες που πρόκειται να ταξιδέψουν ή έχουν ταξιδέψει αεροπορικά από/στο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών, Ελ. Βενιζέλος και επιθυμούν να αφήσουν το αυτοκίνητό τους κοντά στο αεροδρόμιο, το οποίο αεροδρόμιο αποτελεί και μεγάλο κόμβο δρομολογίων της αεροπορικής εταιρίας easyJet καθιστά βέβαια την σύγχυση του καταναλωτή. Κι αυτό διότι η λέξη EASY όταν χρησιμοποιείται για να διακρίνει οποιαδήποτε υπηρεσία (στάθμευση αυτοκινήτων, μεταφορά, εστιατόριο κλπ) που σχετίζεται με εξυπηρέτηση αεροδρομίου είναι βέβαιο ότι θα εκληφθεί από τον Έλληνα καταναλωτή ως διακρινούσα υπηρεσία που προέρχεται από την εταιρεία μας, λόγω της μεγάλης φήμης της αεροπορικής εταιρείας μας «easyJet». Ο καταναλωτής δηλαδή που ταξιδεύει αεροπορικώς από και προς το αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος, είτε αυτός χρησιμοποιεί την εταιρεία «easyJet» είτε όχι, σίγουρα την γνωρίζει και σίγουρα

όταν δει τις ταμπέλες με την ένδειξη «easy-air-park» που έχει τοποθετήσει ο εναγόμενος στον δρόμο προς την επιχείρησή του και έξω από αυτή, θα θεωρήσει ότι πρόκειται για πάρκινγκ αυτοκινήτων που σχετίζεται ή συνεργάζεται με την πολύ γνωστή αεροπορική εταιρία easyJet που χρησιμοποιεί το μεγάλης φήμης σήμα easy της εταιρείας μας, άλλως ότι σχετίζεται με εμάς, π.χ. με την υπηρεσία μας ενοικίασης αυτοκινήτων easyCar, είτε με την ταξιδιωτική υπηρεσία μας easyAir.

4. Όπως αναφέρει ο εναγόμενος στην τρίτη παράγραφο της δεύτερης σελίδας των προτάσεών του, η λέξη «easy» είναι λέξη της αγγλικής γλώσσας, ΟΧΙ της ελληνικής. Όπως αναλύσαμε και ανωτέρω, ο μέσος Έλληνας καταναλωτής δεν γνωρίζει τη σημασία της λέξης easy, η οποία δεν αποτελεί μέρος του Ελληνικού λεξιλογίου και γι' αυτόν αποτελεί μια ξένη λέξη χωρίς συγκεκριμένη έννοια, δηλαδή αποτελεί μια διακριτική λέξη. Σε κάθε περίπτωση η λέξη αυτή **έχει καταχωρηθεί** ως Ευρωπαϊκό σήμα ΚΑΙ μόνη της ΚΑΙ συνοδευόμενη από επιπλέον περιγραφική λέξη ή φράση και η εταιρεία μας έχει απόλυτο δικαίωμα επ' αυτής, σύμφωνα με το οποίο μπορεί να εμποδίζει τρίτους, όπως ο εναγόμενος, να τη χρησιμοποιούν.

Προφανώς, αντίθετα με τα όσα ισχυρίζεται ο εναγόμενος, για να επέλθει σύγχυση του καταναλωτή, δεν απαιτείται να υπάρχει ταύτιση της επίμαχης ένδειξης με τα προγενέστερα Ευρωπαϊκά σήματα της εταιρείας μας, αλλά αρκεί η ομοιότητα των κυρίαρχων στοιχείων των συγκρινόμενων ενδείξεων. Στην υπό κρίση περίπτωση, οι συγκρινόμενες ενδείξεις ταυτίζονται ως προς τα κυρίαρχα στοιχεία τους (η λέξη «easy»), και όσον αφορά στα προγενέστερα σήματά μας «easyair» και «easyairtours» επίσης ταυτίζεται και ως προς το περιγραφικό στοιχείο «air».

Τα παραδείγματα που αναφέρει ο εναγόμενος, Coca Cola, Vikos Cola, Green Cola δεν έχουν καμία σχέση με την υπό κρίση περίπτωση, καθώς η λέξη Cola είναι μια λέξη που πλέον έχει γίνει μέρος του ελληνικού λεξιλογίου λόγω της ευρείας χρήσης της από διάφορες επιχειρήσεις προς διάκριση συγκεκριμένου αναψυκτικού και χρησιμοποιείται μαζί με την επωνυμία της εκάστοτε επιχείρησης (VIKOS, COCA) για να περιγράψει το εν λόγω αναψυκτικό. Αντιθέτως, η λέξη «easy» χρησιμοποιείται μόνο από την εταιρεία μας και είναι συνυφασμένη στο μυαλό του Έλληνα καταναλωτή με την εταιρεία μας. Η λέξη «easy» είναι το κυρίαρχο και το μοναδικό διακριτικό στοιχείο στην επίμαχη ένδειξη «easyairpark» που χρησιμοποιεί ο εναγόμενος, και δεν παίζει τον δευτερεύοντα περιγραφικό ρόλο που παίζει η λέξη COLA στα παραδείγματα που αναφέρει ο εναγόμενος. Συνεπώς, τα παραδείγματα και επιχειρήματα που αναφέρει ο

αντίδικος είναι αλυσιτελή δεν έχουν καμία εφαρμογή στην παρούσα υπόθεση.

5. Αντίθετα με τα όσα ισχυρίζεται ο αντίδικος στις προτάσεις του, έχουμε ήδη αναλύσει με τις προτάσεις μας και έχουμε αποδείξει πλήρως και με την ένορκη κατάθεση του μάρτυρά μας ότι τα εξής σήματα χρησιμοποιούνται για να διακρίνουν υπηρεσίες που παρέχονται στην Ελλάδα: *easyJet*, *easyCruise*, *easyFerry*, *easyCar*, *easyGreecetours*, *easyHemp*, *easyBus*, *easyGroup*. Ενδεικτικά κατέθεσε ο μάρτυράς μας ότι κατά το χρονικό διάστημα μεταξύ **Απριλίου 2019 και Δεκεμβρίου 2019 επισκέφτηκαν την διαδικτυακή ιστοσελίδα easyBus.com, περισσότεροι από 9.000 Έλληνες καταναλωτές** με ενδιαφέρον για τις υπηρεσίες που παρέχει.

Μάλιστα, αναφορικά με τη χρήση του σήματος *easyFerry*, πέραν της ένορκης κατάθεσης του μάρτυρά μας, έχουμε προσκομίσει με τις προτάσεις μας, ως σχετικό 11 δημοσίευμα της 18.2.2019 στην διαδικτυακή εφημερίδα <https://www.mononews.gr/>, με τίτλο: «Η *easyGroup* και η εταιρεία *Ferryhopper* ενώνουν τις δυνάμεις τους». Όπως αναφέρει μεταξύ άλλων το εν λόγω δημοσίευμα: **«Η *easyGroup* του Sir Στέλιου Χατζηγιωάννου, στον οποίο ανήκουν και όλα τα εμπορικά σήματα *easy* (*easy family of brands www.easy.com*), ενώνει τις δυνάμεις της με το *Ferryhopper* και δημιουργούν μια νέα μηχανή αναζήτησης και κράτησης ακτοπλοϊκών εισιτηρίων, την *easyFerry.com*. Η νέα πλατφόρμα *www.easyferry.com* έρχεται να συνδυάσει το πασίγνωστο εμπορικό σήμα της *easyGroup* με την καινοτομία και τις έξυπνες υπηρεσίες που παρέχει το *Ferryhopper*. Η *easyFerry* απευθύνεται σε επιβάτες που ταξιδεύουν ακτοπλοϊκώς σε ελληνικούς προορισμούς, σύντομα όμως θα επεκτείνει τις δραστηριότητές της παρέχοντας ακτοπλοϊκά εισιτήρια και σε άλλες Ευρωπαϊκές αγορές όπου τα *easy brands* δραστηριοποιούνται»**.

Ενδεικτικά κατέθεσε ο μάρτυράς μας ότι από την 16.2.2019, οπότε ξεκίνησε η λειτουργία της, ως σήμερα επισκέφθηκαν την ιστοσελίδα easyferry.com, περίπου 73.000 καταναλωτές εκ των οποίων περισσότεροι από 10.000 ήταν Έλληνες καταναλωτές.

Ανάλογο άρθρο για τη συνεργασία της εταιρείας μας με την ελληνική εταιρεία *hempOil* και τη χρήση του σήματος *easyHemp* δημοσιεύθηκε μόλις στην εφημερίδα ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, την **8.1.2020**. Προσκομίζουμε αντίγραφο του δημοσιεύματος ως **ΣΧΕΤΙΚΟ 41**. Το εν λόγω άρθρο αναφέρει: «Από κοινού με τη *Hempoil* δημιούργησαν το ηλεκτρονικό **κατάστημα easyHemp.gr**. Στην αγορά των προϊόντων βιομηχανικής κάνναβης εισέρχεται ο γνωστός επιχειρηματίας Στέλιος Χατζηγιωάννου, καθώς

αποφάσισε να συνεργασθεί με την ελληνική εταιρεία εισαγωγής, διάθεσης και εμπορίας του κλάδου Hempoil και να δημιουργήσουν από κοινού ηλεκτρονική πλατφόρμα πώλησης προϊόντων με κανναβιδιόλη (CBD) με την ονομασία **easyHemp.gr**. Μέσω αυτής της συνεργασίας ο κ. Χατζηγιάννου και ο όμιλος **easyGroup** εισέρχονται σε έναν κλάδο ο οποίος παρουσιάζει μεγάλη δυναμική ανάπτυξης όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και παγκοσμίως, ενώ η εταιρεία Hempoil, κάνοντας πλέον χρήση του σήματος **easy**, αποκτά μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα εντός και εκτός συνόρων. Η συνεργασία ανάμεσα στην easyGroup και στην Hempoil είναι στην ουσία μια συμφωνία χρήσης του σήματος **easy** –και όχι κοινοπρακτικό σχήμα–, βάσει της οποίας η **easyGroup** θα εισπράττει δικαιώματα χρήσης του ονόματος (*royalties*) από τη Hempoil. Η νέα ηλεκτρονική πλατφόρμα είναι διαθέσιμη σε δύο γλώσσες, ελληνικά και αγγλικά, ενώ υπάρχει και η δυνατότητα αποστολής των προϊόντων στο εξωτερικό».

Αποδεικνύεται από τα ανωτέρω ότι το σήμα «easy» της εταιρείας μας χρησιμοποιείται στις ελληνικές συναλλαγές, συνοδευόμενο από περιγραφική λέξη η οποία δηλώνει το είδος της υπηρεσίας που προσφέρεται (easyCar προς διάκριση υπηρεσιών ενοικίασης αυτοκινήτων, easyBus προς διάκριση υπηρεσιών λεωφορείων για μεταφορά επιβατών από και προς το αεροδρόμιο, easyFerry προς διάκριση υπηρεσιών αναζήτησης και κράτησης ακτοπλοϊκών εισιτηρίων κλπ). Η εν λόγω χρήση του σήματος easy στην Ελλάδα, γίνεται μέσω χορήγησης άδειας χρήσης του σήματος easy από την εταιρεία μας προς τρίτες ελληνικές επιχειρήσεις (όπως συμβαίνει με τα easyFerry, easyHemp, easyCruise, easyGrecetours κλπ). Οι συνεργασίες αυτές της εταιρείας μας με ελληνικές επιχειρήσεις, γίνονται αμέσως γνωστές στο ελληνικό καταναλωτικό κοινό καθώς τυγχάνουν ευρείας δημοσιότητας μέσω των ΜΜΕ, όπως έχουμε αποδείξει από τα προσκομισθέντα δημοσιεύματα στις ελληνικές εφημερίδες. Όταν, λοιπόν, ο Έλληνας καταναλωτής βλέπει την ένδειξη «easyairpark» που χρησιμοποιεί ο εναγόμενος, αμέσως θα σκεφτεί ότι πρόκειται για μια νέα συνεργασία της εταιρείας με τον εναγόμενο, κάτι που είναι αναληθές. Με τον τρόπο αυτό ο εναγόμενος παραπλανεί τον Έλληνα καταναλωτή, δίνοντάς του την εντύπωση ότι συνεργάζεται με την εταιρεία μας, εκμεταλλεύεται την φήμη της εταιρείας μας στην Ελλάδα και στην Ευρώπη, καθώς ο ταξιδιώτης θα επιλέξει τον χώρο στάθμευσης του εναγομένου επειδή θα νομίσει εσφαλμένως ότι πρόκειται για επιχείρηση του ομίλου easyGroup, και επιπλέον πλήττει το κύρος της εταιρείας μας καθώς ο καταναλωτής θα αναμένει να λάβει υπηρεσίες αντίστοιχες των προδιαγραφών της εταιρείας μας.

6. Αναφορικά με τα αποδεικτικά έγγραφα που προσκόμισε και επικαλείται ο

εναγόμενος ως Σχετικά του 1-7 επισημαίνουμε και αντικρούουμε τα εξής:

Ως προς τα σχετικά 1-3 και 5 που αποδεικνύουν την καταχώρηση του επίδικου ονόματος χώρου «easyairpark.gr», επισημαίνουμε ότι δεν γίνεται κάποιος έλεγχος για τυχόν προγενέστερα δικαιώματα, όταν καταχωρείται ένα όνομα χώρου σε κάποια επιχείρηση. Αντιθέτως, ο καταθέτης κάνει δήλωση ότι δεν προσβάλλει δικαιώματα τρίτου με την εν λόγω κατάθεση.... Και η εκάστοτε ενδιαφερόμενη επιχείρηση αγοράζει το όνομα χώρου έναντι αντιτίμου, εφόσον αυτό είναι διαθέσιμο προς αγορά. Συνεπώς το γεγονός ότι ο εναγόμενος αγόρασε και έχει καταχωρημένο στο όνομά του ως σήμερα το επίμαχο όνομα χώρου, δεν αναιρεί την προσβολή των σημάτων μας στην οποία προβαίνει ο εναγόμενος τόσο με την καταχώρηση όσο και με την χρήση του εν λόγω ονόματος χώρου.

Ως προς το εκκαθαριστικό σημείωμα του εναγομένου για το φορολογικό έτος 2018, από το οποίο φαίνεται ότι ο εναγόμενος δεν είχε έσοδα, επισημαίνουμε ότι όταν επισκέφτηκε τον χώρο στάθμευσης του εναγομένου ο μάρτυράς μας, ο εναγόμενος δεν εξέδωσε τιμολόγιο ούτε απόδειξη πληρωμής, παρά μόνο ένα αποδεικτικό παραλαβής του αυτοκινήτου, το οποίο προσκομίσαμε ήδη ως σχετικό 32. Στο έγγραφο αυτό δεν αναγράφεται η είσπραξη του αντιτίμου για τις υπηρεσίες στάθμευσης, ούτε το έγγραφο αυτό αποτελεί νόμιμο τιμολόγιο. Εφόσον, λοιπόν, η πρακτική του εναγομένου προφανώς μπορεί είναι να μην εκδίδει τιμολόγια για τις υπηρεσίες του, η φορολογική δήλωση που υποβάλλει προφανώς δεν περιλαμβάνει το πραγματικό ετήσιο εισόδημά του από την εν λόγω δραστηριότητα.

Τέλος, όσον αφορά τον ισχυρισμό του εναγομένου ότι η εταιρεία Parkaround είναι ο προμηθευτής των πελατών της, επισημαίνουμε ότι ο εν λόγω δικτυακός τόπος με διακριτικό τίτλο «ParkAround» και ηλεκτρονική διεύθυνση «www.parkaround.gr» αποτελεί πλατφόρμα πραγματοποίησης Ηλεκτρονικών Κρατήσεων σε συμβεβλημένες με την ParkAround επιχειρήσεις, που δύναται να συνοδεύονται από αποκλειστικές εκπτώσεις ή προνόμια. Δεν πρόκειται δηλαδή για εταιρεία που προμηθεύει τον εναγόμενο με πελάτες αλλά για μια πλατφόρμα μέσω της οποίας ο καταναλωτής επιλέγει μεταξύ διαφόρων επιχειρήσεων στάθμευσης. Επομένως και στην περίπτωση αυτή, ο καταναλωτής βλέπει τις επιχειρήσεις στάθμευσης στην περιοχή που τον ενδιαφέρει και επιλέγει την πιο συμφέρουσα και κατάλληλη γι' αυτόν.

Στην επιλογή του αυτή, σίγουρα παίζει ρόλο το όνομα της επιχείρησης του εναγομένου ως «easy airpark» (ιδ σχετικό 42, απόσπασμα της ιστοσελίδας parkaround, όπου φαίνεται ο διακριτικός τίτλος της επιχείρησης του εναγομένου).

Επομένως, εφόσον ο εναγόμενος εμφανίζεται με τον διακριτικό τίτλο easyairpark στην ιστοσελίδα parkaround, προσελκύει περισσότερους καταναλωτές-ταξιδιώτες, λόγω της εσφαλμένης εντύπωσης που τους δίνει ότι δήθεν συνδέεται με την εταιρεία μας.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

ΖΗΤΟΥΜΕ

Να γίνει δεκτή η υπό κρίση αγωγή μας στο σύνολό της και κατά όλα τα αιτήματά της και να γίνουν δεκτά τα στις προτάσεις μας αιτούμενα.

Αθήνα, 10 Ιανουαρίου 2020

Η πληρεξούσια δικηγόρος